# 1、加入购物车

在商品详情页，点击按钮，将一个商品加入购物车中

# 2、查看购物车

显示了加入购物车的商品列表

购物车中的每个商品，包含的数据：商品缩略图、商品名称、销售属性、商品价格、购买数量（可以调节）、商品总价（购买数量 \* 商品价格）、商品毛重、操作栏（删除）、商品库存、配送区域内仓库是否有货、促销活动列表（到促销那块儿的时候再说）

商品列表的右上方，计算出了这些商品的**运费**（物流中心计算）

商品列表的右下方，计算出了商品的总价，商品价格 + 商品的运费

购物车关联的系统包括了3个：商品中心、库存中心、促销中心、物流中心

每次购物车展示的时候，都会从商品系统里面查询数据，从库存系统里面查询库存，从促销系统里面查询促销信息

【备注】：实现方式

比较好的一种方式，是将购物车持久化，也就是说，将用户和商品的购物车关联关系，落地存储到数据库中去，那么下次用户再次登录的时候，无论隔了多久，都可以将购物车还原回来

# 3、购物车结算

-> 下订单

15972284201